

Государственное научное  
учреждение «ИНСТИТУТ  
ГЕНЕТИКИ И ЦИТОЛОГИИ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ  
НАУК БЕЛАРУСИ»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ директора  
ИНСТИТУТА ГЕНЕТИКИ И  
ЦИТОЛОГИИ  
НАН Беларуси  
29.03.2022 № 50

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

29.03.2022 № П-\_\_\_\_\_ -2022

### **О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», Законом Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3 «О ценообразовании», постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь», Инструкцией о порядке установления и применения тарифов на платные медицинские услуги, утвержденной постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 03.02.2015 № 14 «О регулировании тарифов на платные медицинские услуги», а также иными нормативными правовыми актами Республики Беларусь.

1.2. Настоящее Положение определяет размеры и порядок предоставления скидок заказчикам услуг, оказываемых ИНСТИТУТОМ ГЕНЕТИКИ И ЦИТОЛОГИИ НАН Беларуси (далее – институт) в рамках Республиканского центра геномных биотехнологий: сектором генетической лабораторной диагностики – услуг по генетической лабораторной диагностике (определение мутаций в генах и генетических полиморфизмов); Национальным координационным центром биобезопасности – услуг по определению наличия генетически модифицированных ингредиентов в продовольственном сырье, пищевых продуктах, сельскохозяйственных кормах и сырье для их производства.

1.3. Под скидкой понимается снижение отпускной цены на услуги, произведенное в соответствии с условиями настоящего Положения. Скидка предоставляется со сформированных и помещенных в прейскурант отпускных цен на соответствующие услуги.

1.4. Настоящее Положение разработано с целью увеличения объема оказываемых услуг, формирования положительного имиджа института, привлечения новых клиентов (заказчиков).

1.5. Настоящее Положение распространяется на случаи предоставления скидок заказчикам – физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям, а также юридическим лицам и иным организациям.

## **2. Порядок предоставления скидок**

2.1. Размеры скидок устанавливаются в процентном отношении от стоимости заказываемых услуг.

2.2. Скидки предоставляются с цен на услуги, закрепленных в прейскуранте, действующем на день заказа соответствующей услуги.

2.3. Скидки предоставляются при любом способе оплаты (наличными денежными средствами, банковской платежной карточкой, в безналичном порядке), если иное не предусмотрено условиями проведения отдельных акций.

2.4. Скидки не предоставляются на услуги, участвующие в других акциях с понижением цены.

2.5. Скидки предоставляются при оформлении заказа.

### **3. Условия, виды и размеры предоставления скидок на услуги по генетической лабораторной диагностике, оказываемые сектором генетической лабораторной диагностики**

3.1. Устанавливаются следующие виды и размеры скидок на услуги по генетической лабораторной диагностике (определение мутаций в генах и генетических полиморфизмов):

| №   | Условия предоставления скидки  | Размер скидки, % |
|-----|--|------------------|
| 1   | В зависимости от суммы единовременного заказа (суммы чека, счета):   |                  |
| 1.1 | при сумме заказа от 400,00 белорусских рублей  | 10               |
| 1.2 | при сумме заказа от 600,00 белорусских рублей  | 15               |
| 2   | Скидка многодетным семьям (т.е. имеющим на иждивении и воспитании троих и более детей в возрасте до 18 лет) – при предъявлении удостоверения   | 10               |
| 3   | Скидка инвалидам – при предъявлении удостоверения  | 10               |
| 4   | Скидка при предъявлении удостоверения Национальной академии наук Беларуси для:<br>- работников Национальной академии наук Беларуси, в том числе работников научных организаций, входящих в ее состав, юридических лиц, подчиненных Национальной академии наук Беларуси | 10               |

3.2. При наличии у заказчика права на предоставление скидки по нескольким основаниям скидки не суммируются, а предоставляется скидка по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

#### 4. Условия, виды и размеры предоставления скидок на услуги по определению наличия генетически модифицированных ингредиентов, оказываемые Национальным координационным центром биобезопасности

4.1. Устанавливаются следующие виды и размеры скидок на услуги по определению наличия генетически модифицированных ингредиентов в продовольственном сырье, пищевых продуктах, сельскохозяйственных кормах и сырье для их производства:

4.1.1. Скидка за объем заказа – скидка со сформированной цены на услуги, предоставляемая заказчиком за разовый заказ ими услуг в определенном количестве, превышающем установленную величину минимального количества заказа:

| № п/п | Наименование услуги   | Ед. изм. | Минимальное количество заказа | Размер скидки, % |
|-------|---|----------|-------------------------------|------------------|
| 1     | Качественный анализ на наличие/отсутствие ГМИ (промотор 35S, FMV, терминатор NOS) без выделения ДНК | анализ   | 10                            | 10               |

4.1.2. Специальная скидка – скидка со сформированной цены на услуги, предоставляемая постоянным заказчикам за длительность отношений:

| № п/п | Наименование услуги   | Ед. изм. | Условия предоставления скидки                | Размер скидки, % |
|-------|---|----------|--|------------------|
| 1     | Качественный анализ на наличие/отсутствие ГМИ (промотор 35S, FMV, терминатор NOS) без выделения ДНК | анализ   | Скидка предоставляется постоянным заказчикам | 10               |

4.2. Под постоянными заказчиками для целей настоящего Положения понимаются заказчики, которые соответствуют одновременно следующим условиям: пользуются услугами по определению наличия генетически модифицированных ингредиентов на протяжении двух и более лет и заказывают 10 и более анализов в год.

4.3. При наличии у заказчика права на предоставление скидки по нескольким основаниям скидки не суммируются, а предоставляется скидка по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

## 5. Заключительные положения

5.1. Институт вправе проводить рекламные и (или) стимулирующие акции с предоставлением скидок на услуги. Проведение акции оформляется приказом директора института, в котором закрепляются сроки и порядок проведения акции.

5.2. Институт вправе вносить любые изменения в перечень услуг, в отношении которых предоставляется скидка, изменять размеры предоставляемых скидок. Изменения в настоящее Положение оформляются приказом директора института. Институт вправе в любое время приказом приостановить, изменить или отменить действие системы скидок, что не влечет какой-либо ответственности института.

5.3. Настоящее Положение вступает в силу с 01.04.2022 г., а проводимые акции – с даты издания соответствующего приказа. Настоящее положение действует до его отмены директором института.

5.4. Положение обязательно для исполнения всеми работниками института. Контроль за исполнением Положения осуществляется руководителями соответствующих структурных подразделений и главным бухгалтером института.

5.5. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений и дополнений осуществляется в части, не противоречащей законодательству Республики Беларусь.

### РАЗРАБОТАЛИ

Заместитель директора по научной  
и инновационной работе

Е.В. Гузенко

Ведущий экономист

С.М. Акулич

Ведущий юрист-консульт

Ю.Г. Батюлёва